

Regulamin Ligi “Nizel Fishing Cup”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: „Nizel Fishing Cup” (dalej: “Liga” lub „Zawody”), jest MWN GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie (71 – 425), ul. Lutniana 39, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000858997, NIP: 8513251881, REGON 386981711, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 złotych, adres poczty elektronicznej: sklep@nizel.pl oraz numer telefonu kontaktowego: +48 533 777 847, właściciel sklepu internetowego Nizel.pl (dalej: „Organizator”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, ze zm.).
3. Patronem zawodów jest Svendsen Sport Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, przedstawiciel globalnej marki Savage Gear.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Treść niniejszego Regulaminu (dalej: „Regulamin”) określa zasady, organizację i warunki przeprowadzenia Zawodów „Nizel Fishing Cup”, za pośrednictwem aplikacji Fiske publikowanych dodatkowo na stronie internetowej zawodów: <https://www.nizelcup.pl>; profilu Facebook Organizatora: <https://www.facebook.com/Nizelpl/> (dalej: “Fanpage”) oraz na stronie grupy zawodów pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/nizelcup> (dalej: „Grupa”).
6. Zawody nie są stworzone, administrowane, wspierane ani sponsorowane przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc., a jego użycie na potrzeby niniejszej Ligi, następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu Facebook.
7. Facebook Inc. nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Ligi. Wszelkie roszczenia z tym związane należy kierować wyłącznie do Organizatora.
8. Liga nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Ligi mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w aplikacji Fiske; które zaakceptowały treść niniejszego Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. Liczbę Uczestników biorących udział w Lidze określa Organizator.

3. Uczestnik oświadcza, że:

- 1) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
- 2) jest zarejestrowanym Użytkownikiem serwisu Fiske;
- 3) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Ligi;
- 4) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym także regulaminu serwisu Fiske oraz Facebook.
- 5) zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności wynikającej z udostępnianej tam treści.
- 6) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz wizerunku na portalach społecznościowych (YouTube, Facebook lub Instagram) w aplikacji Fiske oraz na stronie Organizatora www.nizelcup.pl, dla celów związanych z uczestnictwem w Lidze i jej promocją.
- 7) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie fotografii przez Organizatora oraz Patrona Ligi w serwisie Facebook, YouTube oraz Instagram oraz na stronie www.nizel.pl, na potrzeby realizacji i promocji Ligi, w tym na wszystkie czynności związane z udostępnieniem zdjęć, wprowadzeniem do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotnego utrwalania i zwielokrotniania fotografii każdą techniką.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA (MIEJSCE, CZAS I FORMA ZGŁOSZEŃ)

1. Uczestnictwo w Lidze jest płatne i wymaga rejestracji na stronie internetowej Fiske.pl.
2. Cena uczestnictwa wynosi 100 zł (słownie: sto złotych polskich) brutto.
3. W cenie uwzględniona jest dystrybucja miarki zawodów oraz nagród rzeczowych do uczestników znajdujących się na terenie Polski.
4. W przypadku zgłoszenia się uczestnika spoza terytorium Polski konieczna będzie dopłata w wysokości 50zł (Słownie: pięćdziesiąt złotych polskich) brutto, która przeznaczona zostanie na wysyłkę miarki zawodów i ewentualną dystrybucję nagród rzeczowych.
5. **Zgłoszenie udziału w Lidze dokonuje się na stronie internetowej fiske.pl pod adresem: <https://zawody.fiske.pl/competitions/1431>**
6. Zadaniem uczestnika Ligi jest uzyskanie jak największej liczby punktów za złowione ryby, w okresie trwania Ligi, stosownie do określonej przez Organizatora w § 4 punktacji.
7. Warunkiem zaliczenia uczestnikowi punktów za złowioną rybę jest zamieszczenie przez uczestnika w aplikacji Fiske grupy dwóch zdjęć (tj.: pierwszego, przedstawiającego żywą rybę na miarce udostępnionej uczestnikowi przez

Organizatora, z widocznym numerem startowym i drugiego, przedstawiającego złowioną rybę wraz z widoczną twarzą uczestnika). Na zdjęciu nie mogą znajdować się inne osoby, poza uczestnikiem. Każdorazowo zgłoszenie powinno obejmować opis gatunku oraz długości złowionej ryby.

8. Zdjęcia muszą być wykonane w miejscu połowu.
9. Okaz musi być widoczny w całości i położony na miarce. Miarka ma być rozłożona na równym podłożu. Prawidłowo zmierzona ryba musi być skierowana brzuchem do dołu miarki. Rybę mierzymy od 0 (zera), w którego kierunku ma być skierowana głowa ryby.
10. Długość ryby podajemy z dokładnością co do pół centymetra (0,5 cm), z zaokrągleniem w dół.
11. Ta sama ryba złowiona dwukrotnie podczas trwania Ligi, zaliczona będzie do punktacji tylko raz.
12. Dozwolone są wszystkie metody połowu prawem przewidziane i dopuszczone w miejscu połowu.
13. Informacje o Lidze będą dostępne na stronie internetowej organizatora pod adresem <https://www.nizelcup.pl>, w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/groups/nizelcup> oraz w aplikacji Fiske.
14. Liga trwa od 1 maja 2022 r., do 31 grudnia 2022 r.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania Ligi. O przyczynach decyzji Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu Facebook.

§ 4

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW ORAZ PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. O wygranej uczestnika decyduje liczba punktów uzyskanych w czasie trwania Ligi.
2. Zwycięzcą Ligi jest uczestnik, który łącznie uzyska największą liczbę punktów w okresie trwania Ligi we wszystkich kategoriach określonych w ust. 7 (dalej: „Laureat”, „Laureaci”). Nagrodzone zostaną także miejsca drugie i trzecie. W sytuacji, jeżeli nagradzani uczestnicy zbierają identyczną liczbę punktów na zakończenie zawodów, o kolejności decyduje miejsce w tabeli danego uczestnika w pierwszym miesiącu trwania konkursu. Kolejno brane będą pod uwagę kolejne miesiące konkursowe i ich punktacja.
3. Zwycięzcami poszczególnych kategorii określonych w ust. 7 są uczestnicy, którzy uzyskali w nich najwyższą liczbę punktów. (dalej: „Laureat”, „Laureaci”). W sytuacji, jeżeli nagradzani uczestnicy zbierają identyczną liczbę punktów na zakończenie zawodów w danej kategorii, o kolejności decyduje miejsce w tabeli danego uczestnika w pierwszym miesiącu trwania konkursu z tej kategorii. Kolejno brane będą pod uwagę kolejne miesiące konkursowe i ich punktacja.
4. Organizator wyłoni także najlepszego wędkarza miesiąca – będzie to uczestnik, który uzyska największą liczbę punktów w okresie trwania danego miesiąca kalendarzowego we wszystkich kategoriach określonych w ust. 7. W sytuacji, jeżeli uczestnicy zbierają tą samą liczbę punktów na zakończenie miesiąca, o kolejności

decyduje ilość ryb złowionych w danym miesiącu. Tym samym uczestnik z większą liczbą ryb w danym miesiącu będzie klasyfikowany wyżej niż uczestnik z mniejszą ilością ryb i tą samą punktacją.

5. Organizator wyłoni także zwycięzcę w kategorii największa ryba w każdej kategorii określonej w ust. 7 (dalej: „Laureat”, „Laureaci”). Ryby z tej kategorii będą mierzone z dokładnością do milimetra.
6. Punktacja, w oparciu o którą ustalana będzie liczba punktów przedstawia się w sposób następujący:
 - 1) **Okoń**
 - 30+ cm – 1 pkt
 - 35+ cm – 10 pkt
 - 42+ cm – 50 pkt
 - 47+ cm – 100 pkt
 - 2) **Kleń**
 - 30+ cm – 1 pkt
 - 40+ cm – 10 pkt
 - 50+ cm – 50 pkt
 - 55+ cm – 100 pkt
 - 3) **Jaź**
 - 30+ cm – 1 pkt
 - 40+ cm – 10 pkt
 - 45+ cm – 50pkt
 - 50+ cm – 100 pkt
 - 4) **Boleń**
 - 50+ cm – 1 pkt
 - 60+ cm – 10 pkt
 - 75+ cm – 50 pkt
 - 85+ cm – 100 pkt
 - 5) **Szczupak**
 - 50+ cm – 1 pkt
 - 70+ cm – 10 pkt
 - 90+ cm – 50 pkt
 - 100+cm – 100 pkt
 - 6) **Sandacz**
 - 50+ cm – 1 pkt
 - 60+ cm – 10 pkt
 - 75+ cm – 50 pkt
 - 85+ cm – 100 pkt
7. Organizator przewidział następujące kategorie punktowe:
 - 1) kat. Okoń.
 - 2) kat. Kleń.
 - 3) kat. Jaź.
 - 4) kat. Boleń.
 - 5) kat. Szczupak.
 - 6) kat. Sandacz.
8. Uczestnik ma prawo nie zgodzić się z przyznaną punktacją, wówczas dane zgłoszenie zostanie poddane ponownej weryfikacji.

9. Nagrodą (dalej: „**Nagroda**”) dla laureata Ligi jest sprzęt wędkarski w postaci Kayaku E-Rider Savage Gear 330x110cm o wartości około 3644 zł brutto oraz puchar zwycięzcy zawodów **Nizel Savage Gear Fishing Cup**.

Nagrodą za miejsce drugie są nagrody rzeczowe w postaci sprzętu wędkarskiego ufundowanego przez firmę Savage Gear oraz sklep wędkarski Nizel.pl o wartości nie mniejszej niż 1500 zł brutto oraz puchar za zajęcie II miejsca w zawodach **Nizel Savage Gear Fishing Cup**.

Nagrodą za miejsce trzecie są nagrody rzeczowe w postaci sprzętu wędkarskiego ufundowanego przez firmę Savage Gear oraz sklep wędkarski Nizel.pl o wartości nie mniejszej niż 1000 zł brutto oraz puchar za zajęcie III miejsca w zawodach **Nizel Savage Gear Fishing Cup**.

10. Nagrodą dla zwycięzców poszczególnych kategorii są nagrody rzeczowe w postaci sprzętu wędkarskiego ufundowanego przez firmę Savage Gear oraz sklep wędkarski Nizel.pl o wartości nie mniejszej niż 500 zł brutto oraz puchar zwycięzcy wybranej kategorii.
11. Nagrodą dla „najlepszego wędkarza miesiąca” wg zasad określonych w ust.4 są nagrody rzeczowe w postaci sprzętu wędkarskiego ufundowanego przez firmę Savage Gear oraz sklep wędkarski Nizel.pl o wartości nie mniejszej niż 500 zł brutto.
12. Nagrodą dla uczestnika, który złowi w czasie trwania całych zawodów największą rybę w danej kategorii wymienionej w ust.7 są nagrody rzeczowe w postaci sprzętu wędkarskiego ufundowanego przez firmę Savage Gear oraz sklep wędkarski Nizel.pl o wartości nie mniejszej niż 300 zł brutto.
13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Ligi czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
14. Informacje o laureatach (tj.: imiona i nazwiska) zostaną upublicznione na stronie Grupy, najpóźniej do 14 stycznia 2023 r. Informacja o wygranej zostanie również umieszczona na Funpage’u Organizatora, Serwisie Facebook, YouTube oraz Instagram.
15. Laureaci zostaną również indywidualnie poinformowani przez Organizatora o wynikach Ligi.
16. Laureaci zobowiązani są do kontaktu z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości drogą elektroniczną w przeciągu 7 (siedmiu) dni od daty ich wyłonienia, ze wskazaniem danych niezbędnych do wręczenia przyznanej nagrody, a mianowicie (imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu oraz adresu e-mailowego).
17. Brak kontaktu ze strony laureata w terminie przekraczającym 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników lub w przypadku niespełnienia wymogów określonych w Regulaminie, skutkuje utratą prawa do nagrody.
18. Przyznane laureatom nagrody zostaną wysłane w terminie do 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 16.
19. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej, na wskazany przez laureata adres korespondencyjny.

20. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Nagrodzonym uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
21. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie bądź drogą elektroniczną na adres skrzynki e-mail. W tym wypadku nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
22. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
23. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest spełnienie wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5

ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie uczestników, w szczególności, nieprawidłowego adresu do korespondencji lub podania niepełnych lub nieaktualnych danych.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań określonych w ust. 3.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji przesyłanych przez uczestników zgłoszeń oraz odmowy ich umieszczenia w przypadku, gdy uzna, że ich treść jest niezgodna z tematyką Ligi, narusza prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminu Fiske oraz regulaminu serwisu Facebook. W powyższym zakresie Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook, za pośrednictwem którego uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również, za pośrednictwem którego Organizator kontaktuje się z Uczestnikami. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji Facebook.
5. Organizator, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. Nr 80, poz. 350 ze zm.), jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

§ 6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w Lidze wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych uczestników, w tym laureatów, na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – dalej: „RODO” oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, tj. art. 6 ust 1 lit. a) RODO, wyłącznie w celu niezbędnym do przeprowadzenia Ligi, wyłonienia laureatów oraz przyznania i wysyłki nagród, a także prowadzenia komunikacji elektronicznej, rozstrzygania postępowań reklamacyjnych. Przetwarzanie danych osobowych w celach podatkowo-rozliczeniowych dokonywane jest w oparciu o art. 6 ust 1 lit. c) RODO, jako wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
5. Zakres przetwarzania danych w odniesieniu do zgłoszeń uczestników obejmuje: imię i nazwisko oraz wizerunek uczestnika, pseudonim w aplikacji Fiske, zaś w odniesieniu do laureatów dodatkowo obejmuje adres korespondencyjny, numer telefonu oraz adresu e-mail.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Lidze.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w punkcie czwartym albo do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez uczestnika lub laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących uczestnika lub laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku laureatów).
8. Odbiorcami danych osobowych uczestników zawodów mogą być: upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatora, podmioty świadczące dla Organizatora usługi IT oraz inni odbiorcy legitymujący się interesem prawnym w pozyskaniu danych osobowych. W przypadku laureatów odbiorcą danych osobowych może być firma kurierska, w celu wysyłki nagrody. Nadto, z uwagi na sposób dokonywania zgłoszeń przez uczestników oraz miejsce publikowania zdjęć odbiorcami danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz wizerunku mogą być wszyscy członkowie grupy prowadzonej w serwisie Facebook. Nadto, w odniesieniu do laureatów, z uwagi na sposób podania wyników Ligi do wiadomości, odbiorcami danych osobowych (w zakresie imienia i nazwiska oraz wizerunku) mogą być użytkownicy serwisów określonych w § 4 ust. 14.
9. Z zastrzeżeniem powyższych postanowień, dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

10. W stosunku do danych osobowych osób uczestniczących w konkursie nie będą podejmowane czynności polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Uczestnicy mają prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych. Nadto, przysługuje im sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych, przenoszenia swoich danych osobowych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres mailowy Organizatora wskazany w punkcie 13. Przez usunięcie danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w zawodach.
13. Organizator wyznaczył osobę kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, z którą można się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej: sklep@nizel.pl. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Organizator zachęca do kontaktu.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Ligi przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Lidze nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej, w szczególności:
 - 1) Kopiowanie, modyfikowanie lub rozpowszechnianie w inny sposób organizacji Ligi, a także poszczególnych utworów, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.
 - 2) Korzystanie z Ligi w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 8

REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Ligi uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub elektronicznie na adres skrzynki e-mail Organizatora w czasie trwania Ligi, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 marca 2022 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Wszelkie spory wynikające z przeprowadzenia niniejszej Ligi będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Prawem właściwym jest prawo polskie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Ligi. Informacja o zmianach będzie podana do wiadomości uczestników za pośrednictwem serwisu Facebook.
6. Regulamin jest dokumentem określającym zasady przeprowadzenia Ligi. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Ligą.
7. Regulamin Ligi dostępny jest na stronie Organizatora: www.nizelcup.pl